

訂正情報

『マーケティングリサーチとデータ分析の基本』(2018年4月24日 第1刷発行)の内容に関して、以下のような誤記がございました。該当箇所については、増刷時に修正する予定です。お客さまにご迷惑をおかけしましたことを謹んでお詫び申し上げます。正しくは以下のようになります。

2025年1月20日

正しくは以下のようになります。

◆p.49 8行目

【誤】東京商況リサーチ

【正】東京商工リサーチ

◆p.013 下から3行目

【誤】Youtuber

【正】YouTube

◆p.80 表の最上部

【誤】AISEAS をモデルにした調査項目例

【正】AISCEAS をモデルにした調査項目例

◆p.101 図内左端4段目

【誤】チャンク

【正】チャンクアップ

◆p.192 著者紹介9行目

【誤】中期事業連絡

【正】中期事業戦略